



REPUBLIC OF TURKEY
İSTANBUL UNIVERSITY
İKTİSAT FAKÜLTESİ



DERS İÇERİKLERİ

Number:

Date: 27.11.2017

Diploma Programı: İŞLETME, LİSANS PROGRAMI, (UZAKTAN ÖĞRETİM)

Ders Adı	Ders Kodu	Akts	Kredi	T/U/L
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	ODAI0002	2	2	2/0/0

Türkiye Cumhuriyeti'nin Osmanlı Devleti'nden devraldığı miras ve bunların olumlu olumsuz sonuçları. Milli ve çağdaş bir devlet ve toplum kurmak amacıyla yapılan inkılaplar, yenilikler ve düzenlemeler. Türkiye Cumhuriyeti'nin, iç, dış, kültür, eğitim vesaire alanlarda ürettiği ve uyguladığı politikalar ve politika üreten ve uygulayan şahsiyetler.

DEĞERLEME VE DÖNEM SONU İŞLEMLERİ	ISU206Z	5	3	3/0/0
-----------------------------------	---------	---	---	-------

Hesap planında yer alan hesapların dönem sonunda değerlendirme işlemleri uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

DENETİM	ISU402Z	5	3	3/0/0
---------	---------	---	---	-------

Denetimin önemi, denetimin planlanması ve denetim kanıtları, denetim teknikleri, çeşitli hesap ve işlemlerin denetimi, denetim raporunun hazırlanması anlatılmakta ve örnek olay çalışmaları yapılmaktadır.

FİNANSAL KURUMLARDA FİNANSAL ANALİZ	ISU304Z	5	3	3/0/0
-------------------------------------	---------	---	---	-------

Derse ait içerik bulunamamıştır.

GİRİŞİMCİLİK	ISU408Z	5	3	3/0/0
--------------	---------	---	---	-------

Girişimciliğin kavramsal çerçevesi çizilerek teorik alt yapısı ve KOBİlerin ekonomik ve sosyal gelişmedeki önemi analiz edilerek örnek olay incelemeleri yapılacaktır.

İKTİSADA GİRİŞ II	ISU102Z	6	4	4/0/0
-------------------	---------	---	---	-------

Makro iktisat başlığı altında milli gelir, tanımları, denge düzeyleri, para arzı ve talebine ilişkin bilgiler, uluslararası ticari ilişkilerin işleyişi, ödemeler dengesi kavramı ile iktisadi büyüme ve kalkınma kavramlarının özellikle az gelişmiş ülkeler açısından değerlendirilmesi

İSTATİSTİK II	ISU204Z	5	3	3/0/0
---------------	---------	---	---	-------

Dersin içeriği, verinin istatistiksel çıkarımlarını yapmak, sonuçlarını yorumlamak ve olasılık dağılımlarını kullanarak karar almak, ayrıca değişkenler arası ilişkileri kurmaktır.

İŞ HUKUKU **ISU316S** **6** **3** **3/0/0**

İşçi işveren arasındaki hukuki ilişkiyi düzenleyen kurallar; bireysel iş sözleşmesi ve işçiyi koruyucu kamu hukuku düzenlemeleri

LİDERLİK **ISU324Z** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

MAKRO İKTİSAT **ISU202Z** **5** **4** **4/0/0**

IS-LM Analizi, AD-AS ANALİZİ- AÇIK Ekonomide Denge ve Politika Uygulamaları, İktisat Okulları ve Makro İktisadi Politika

MARKA YÖNETİMİ **ISU323Z** **5** **3** **3/0/0**

Bu derste marka ve marka yönetimi ayrıntılı olarak incelenecek ve marka değerini oluşturma, ölçme ve yönetme ile ilgili temel kavramları ele alınacak

MATEMATİK II **ISU104Z** **6** **3** **3/0/0**

Vektör ve matris cebirini iktisadi olaylara uygulamak

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ **ISU410S** **5** **3** **3/0/0**

İşletmelerin müşteri odaklı stratejilerle elde edeceği rekabet avantajlarını, müşteri odaklı örgüt kültürünün oluşturulmasında önemli rol oynayan yapı taşlarını ve Müşteri İlişkileri Yönetimi mimarisinin unsurları olan analitik, operasyonel, ve işbirlikli müşteri ilişkileri yönetiminin kavramlarını derinlemesine incelemek.

ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ **ISU210Z** **5** **3** **3/0/0**

Ders işletme içindeki kişilerin ve grupların davranışlarını anlama ve yönlendirme için gerekli olan davranışı etkileyen faktörleri, algılama, tutumlar, kişilik, öğrenme, yaratıcılık, stres, iş tatmini, gruplar, iletişim, motivasyon, çatışma, işletme kültürü gibi bireysel ve grupsal davranışları kapsamaktadır.

PAZARLAMA İLETİŞİMİ **ISU412S** **5** **3** **3/0/0**

Pazarlama iletişiminin ne olduğunu, özelliklerini, Bütünleşik pazarlama iletişimi unsurlarını öğrenmek ve pazarlama iletişiminin nasıl geliştirilebileceğini saptamak.

PROJE YÖNETİMİ **ISU326Z** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

SOSYAL BİLİMLERDE YÖNTEM **ISU217S** **6** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

STRATEJİK YÖNETİM **ISU406Z** **5** **3** **3/0/0**

Ders stratejik yönetimle ilgili terim ve kavramlarla başlar, stratejik yönetim süreci, dış çevre analizi, iç kaynak analizi, işletme ve çevresi, alternatif stratejiler, stratejinin seçimi, uygulanması ve kontrolü konuları detaylı olarak incelenecektir.

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI **ISU215Z** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

TÜRK DİLİ II **ODTD0002** **2** **2** **2/0/0**

Türkçenin tarihi gelişiminin ve iyi kullanılabilmesi için, dil ve kültür ilişkileri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri, Türkiye Türkçesinin gelişme evreleri, dilin kullanımında dikkat edilmesi gereken imla kuralları, dil bilgisi açısından bilinmesi ve uygulanması gereken temel bilgiler dersin içeriğini oluşturmaktadır.

ULUSLARARASI İKTİSAT **ISU329Z** **5** **3** **3/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

ÜRETİM YÖNETİMİ **ISU207Z** **5** **3** **3/0/0**

Üretim Yönetimine Giriş/ Üretim Modelleri ve Sistemleri/ Kuruluş Yeri Seçimini Etkileyen Faktörler ve Yer Seçim Modelleri/ Süreç Tasarımı ve Analizi/ Kesikli ve Sürekli Üretim Sistemlerinde İş Yeri Düzenleme/ Verimlilik Yönetimi ve İş Etüdü/ Proje Yönetimi ve Planlama Kontrol Teknikleri

YABANCI DİL II **ODYD0002** **2** **2** **2/0/0**

Derse ait içerik bulunamamıştır.

YATIRIM TEORİSİ **ISU404Z** **5** **3** **3/0/0**

Para ve sermaye piyasalarının tanımı, işleyişi ve burada faaliyet gösteren kurumların incelenmesi, menkul kıymetlerin çeşitlerinin ve fiyatlandırılmasına ilişkin teorilerin öğrenilmesi, piyasa etkinliği ve yatırımcı davranışının incelenmesi

YÖNETİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR **ISU306Z** **5** **3** **3/0/0**

Yönetim ve organizasyonla ilgili kavramlar, yönetimin gelişim süreci, yönetimdeki yeni gelişmelerin sistematik olarak incelenmesi, yönetimi oluşturan fonksiyonların ayrıntılı bir biçimde ele alınması, liderlik ve motivasyon kavramlarının incelenmesinden oluşmaktadır.